

IPC-CDE
Ítems de la
Canasta
Básica

Índice de Precios al Consumidor



Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional del Este
Universidade Federal da Integração Latino Americana
Centro de Pesquisas Econômicas e Aplicadas | Cepecon

Cepecon.com

Cuerpo Científico

Henrique Kawamura, Dr.

Coodinador General – Cepecon

Diego López Samudio, Econ.

Coodinador IPC-CDE

Investigadores Jr. y colaboradores

Grado

Alejandra González

Dahiely Ortiz

Pablo Garcete

Fátima Díaz

Fátima Fernández

Fernando Piris

Ivan Gimenez

María Decoud

Liliana Torres

María Stein

Matías García

Mónica Giménez

Patricia Mieres

Patricia Buchelli

e-mail: contato@cepecon.com

Índice de Precios al Consumidor | IPC-CDE

Ítems de la canasta básica

Nota

El proyecto IPC-CDE tiene como objetivo calcular mensualmente un Índice de Precios al Consumidor de los Ítems de la Canasta Básica, contribuyendo el acceso a la información de la población acerca de las variaciones de precios de los productos comunes del presupuesto familiar. Con esto, las familias podrán verificar que productos contribuyeron al aumento / reducción del índice general y modificar su canasta de consumo, eligiendo ítems que son más baratos en el siguiente mes. Además, la inflación oficial del país se calcula sólo en la ciudad de Asunción y el área metropolitana, por lo tanto, el proyecto será de gran importancia para Ciudad del Este, siendo la misma capital del departamento del Alto Paraná y la segunda ciudad más importante del país.

La canasta básica del consumo utilizada en esta investigación, es aquella definida con base en la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) de 2015-2016 del Banco Central del Paraguay para calcular el Índice de Precios al consumidor (IPC) de la región metropolitana y Asunción - tasa de inflación oficial. La población objetivo está compuesta por las familias residentes en las áreas urbanas. Todos los productos que tienen una participación igual o superior al 0,03% en el gasto total de consumo en el domicilio se incluyen en la cesta básica. Los productos que no alcanzan ese mínimo pero que contribuyen de manera importante dentro de la canasta básica también se incluyeron.

El IPC-CDE Ítems de la Canasta Básica, utiliza la misma canasta básica que utiliza el Banco Central del Paraguay para medir la inflación de los grupos de alimentación y bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas y tabaco, artículos para el hogar y bienes diversos. Algunos productos fueron excluidos por no ser encontrados en los supermercados. Se utiliza también la misma estructura de ponderación, es decir, la parte de contribución de cada ítem en el presupuesto familiar con el fin de obtener el índice general. Se recogen los precios de 167 productos en 8 supermercados, representando gran parte de los locales de compra utilizados por las familias esteñas, la mayoría son productos de alimentación y bebidas. Las variaciones de precios se divulgarán a través del índice general (IPC-CDE) y las variaciones por subgrupos.

El proyecto está siendo realizado por el Centro de Investigaciones Económicas y Aplicadas y la Facultad de Ciencias económicas-UNE en el marco de un convenio entre la Universidad Federal de la Integración Latinoamericana y la Universidad Nacional del Este. El IPC, se calcula desde septiembre de 2017 en Foz de Iguazú-Brasil teniendo como objetivo construir un índice trinacional junto con Paraguay y Argentina.

Por último, agradecemos a todos los voluntarios investigadores que forman parte de la investigación y a los lugares de compra por la colaboración.

Henrique Kawamura

Coordinador General

Centro de Investigación Económica y Aplicada - Cepecon

Índice de Precios al consumidor | IPC-CDE

Febrero 2019

IPC-CDE aumenta 0,24% en Febrero.

El índice de precios al consumidor (IPC-CDE) de los ítems de la canasta básica en febrero de 2019 presentó un aumento en los precios del 0,24% con relación al mes anterior (enero). Entre los subgrupos que más aumentaron en el índice general se destacan aceites y mantecas con un aumento del 9,16%, seguido de bebidas alcohólicas y tabacos con un aumento del 8,9% y bebidas no alcohólicas del 4,1%. Entre los subgrupos que presentaron disminución se destacan los pescados (-6,9%), alojamiento, mantenimiento, reparación y servicios (-2,4%), cereales y derivados (-0,57%).

En el subgrupo aceites y mantecas, la mayor variación fue verificada en el aceite mezcla con un aumento del 14,8%, seguido de aceite de girasol 12,1%, en compensación el precio de la manteca se redujo 0,79%. Entre las bebidas alcohólicas el mayor aumento fue en el precio de la cerveza 16,9%. Se destacan también, el aumento del 5,2% en la yerba compuesta y del 12,6% en el precio de la gaseosa.

Entre las hortalizas y legumbres, el repollo blanco aumentó 34%, cebolla de hoja 12,7% y la zanahoria 15%. Sin embargo, la papa disminuyó 29% y la acelga 11,4%. En las frutas, la piña se redujo 14,7% y la manzana aumentó 10,6%

Entre las carnes, la mayor variación positiva fue en el precio del puchero de 1ra. aumentando 13% en el período. También aumentaron los precios de la tapa cuadril 5,6% y lomo 3,8%. Está más barato comprar carne molida de 1ra. Que disminuyó 7,7%, vacío con reducción del 6,3% y paleta (-3,8%). La reducción del 6,9% en los pescados fue principalmente por la caída en los precios del pescado fresco entero del 12,4% y en el pescado fresco en rodajas que esta 16,7% más barato.



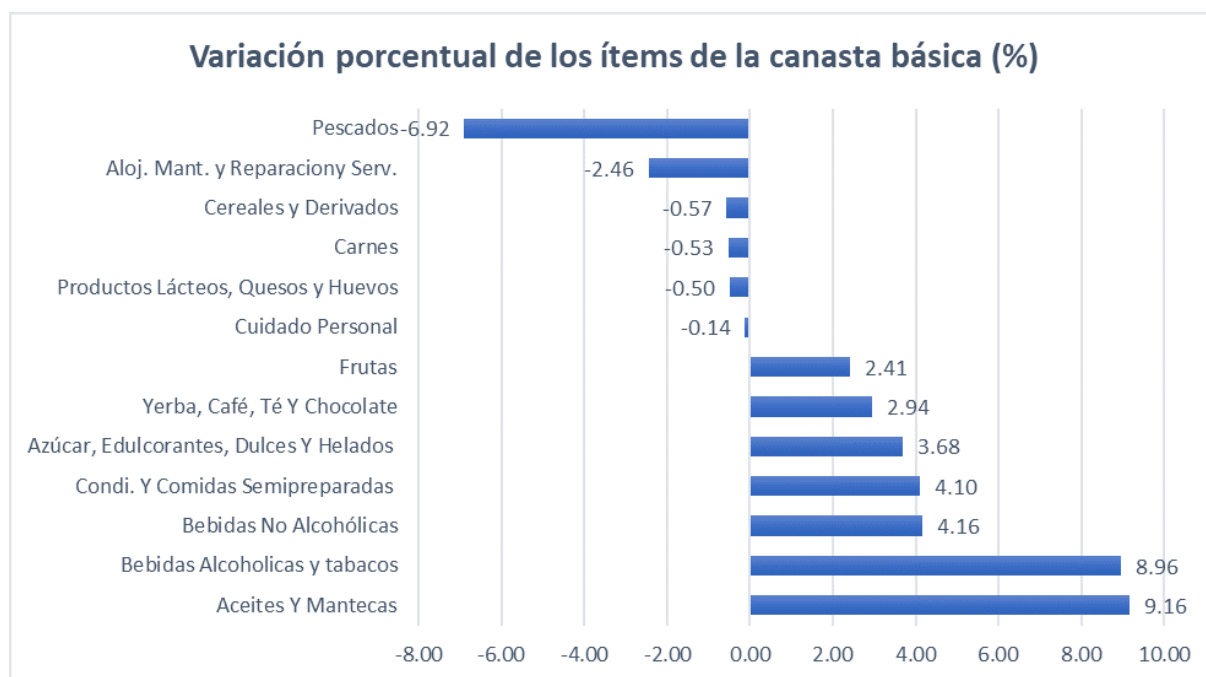


Figura 1 – Variación porcentual del índice general

Fuente: Datos de la investigación - Cepecon

Entre los productos lácteos, la leche chocolatada disminuyó cerca del 14% y la leche en polvo se redujo 2,1%. Los precios de los combustibles sólidos se redujeron en el período, debido al carbón que disminuyó 9,9%. Se destaca también el aumento del 19,9% en el suavizante para ropas y la reducción del 8,3% en los precios del jabón en barra.

La figura 2 reporta la contribución de cada subgrupo en el índice general IPC-CDE. Como se puede observar en la figura, los productos de alojamiento, mantenimiento, reparación y servicios tuvieron un gran impacto negativo en el índice general, es decir, colaborando para la caída del índice general, así como las carnes. Las bebidas alcohólicas y tabacos ocasionaron el mayor impacto positivo en el IPC.



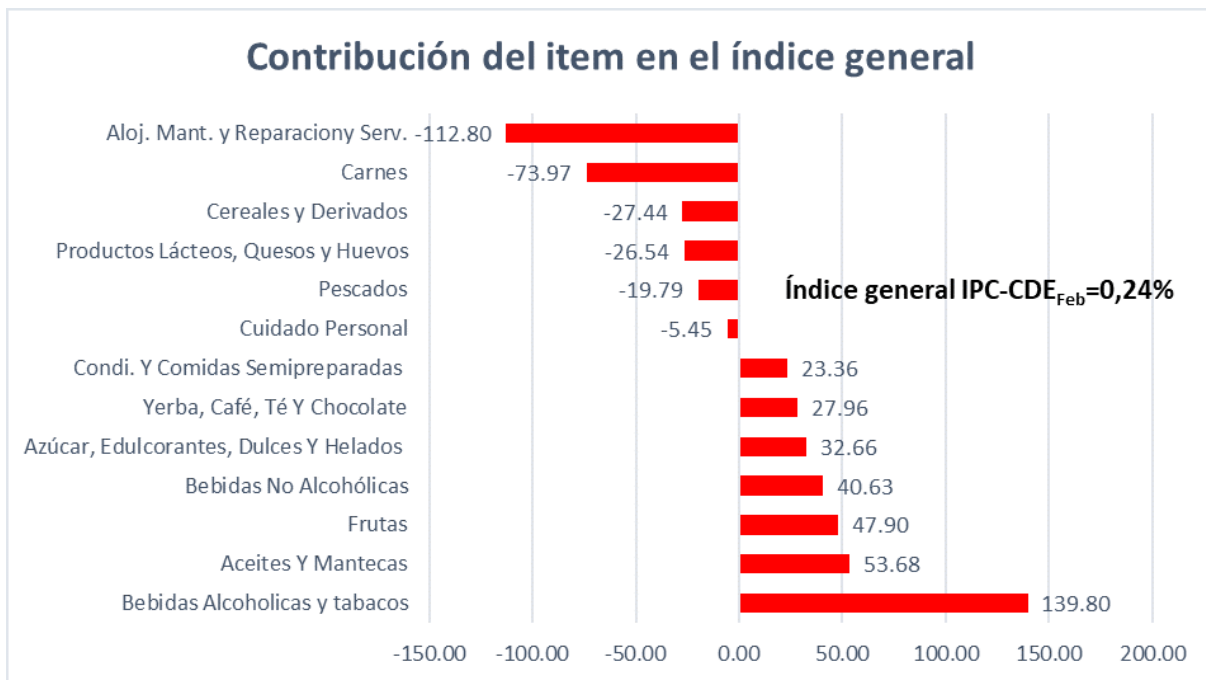


Figura 2 – Contribución porcentual del ítem en el índice general

Fuente: Datos de la investigación - Cepecon

