

Especial Semana Santa  
**IPC-CDE**  
Ítems de la  
Canasta  
Básica

# Índice de Precios al Consumidor



**Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional del Este**  
**Universidade Federal da Integração Latino Americana**  
**Centro de Pesquisas Econômicas e Aplicadas | Cepecon**

**Cepecon.com**

**Cuerpo Científico**

**Henrique Kawamura, Dr.**

Coodinador General – Cepecon

**Diego López Samudio, Econ.**

Coodinador IPC-CDE

**Investigadores Jr. y colaboradores**

**Grado**

Alejandra González

Dahiely Ortiz

Pablo Garcete

Fátima Díaz

Fátima Fernández

Fernando Piris

Ivan Gimenez

María Decoud

Liliana Torres

María Stein

Matías García

Mónica Giménez

Patricia Mieres

Patricia Buchelli

e-mail: [contato@cepecon.com](mailto:contato@cepecon.com)

**Índice de Precios al Consumidor | IPC-CDE**

**Ítems de la canasta básica**

## Nota

El proyecto IPC-CDE tiene como objetivo calcular mensualmente un Índice de Precios al Consumidor de los Ítems de la Canasta Básica, contribuyendo el acceso a la información de la población acerca de las variaciones de precios de los productos comunes del presupuesto familiar. Con esto, las familias podrán verificar que productos contribuyeron al aumento / reducción del índice general y modificar su canasta de consumo, eligiendo ítems que son más baratos en el siguiente mes. Además, la inflación oficial del país se calcula sólo en la ciudad de Asunción y el área metropolitana, por lo tanto, el proyecto será de gran importancia para Ciudad del Este, siendo la misma capital del departamento del Alto Paraná y la segunda ciudad más importante del país.

La canasta básica del consumo utilizada en esta investigación, es aquella definida con base en la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) de 2015-2016 del Banco Central del Paraguay para calcular el Índice de Precios al consumidor (IPC) de la región metropolitana y Asunción - tasa de inflación oficial. La población objetivo está compuesta por las familias residentes en las áreas urbanas. Todos los productos que tienen una participación igual o superior al 0,03% en el gasto total de consumo en el domicilio se incluyen en la cesta básica. Los productos que no alcanzan ese mínimo pero que contribuyen de manera importante dentro de la canasta básica también se incluyeron.

El IPC-CDE Ítems de la Canasta Básica, utiliza la misma canasta básica que utiliza el Banco Central del Paraguay para medir la inflación de los grupos de alimentación y bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas y tabaco, artículos para el hogar y bienes diversos. Algunos productos fueron excluidos por no ser encontrados en los supermercados. Se utiliza también la misma estructura de ponderación, es decir, la parte de contribución de cada ítem en el presupuesto familiar con el fin de obtener el índice general. Se recogen los precios de 167 productos en 8 supermercados, representando gran parte de los locales de compra utilizados por las familias esteñas, la mayoría son productos de alimentación y bebidas. Las variaciones de precios se divulgarán a través del índice general (IPC-CDE) y las variaciones por subgrupos.

El proyecto está siendo realizado por el Centro de Investigaciones Económicas y Aplicadas y la Facultad de Ciencias económicas-UNE en el marco de un convenio entre la Universidad Federal de la Integración Latinoamericana y la Universidad Nacional del Este. El IPC, se calcula desde septiembre de 2017 en Foz de Iguazú-Brasil teniendo como objetivo construir un índice trinacional junto con Paraguay y Argentina.

Por último, agradecemos a todos los voluntarios investigadores que forman parte de la investigación y a los lugares de compra por la colaboración.

**Henrique Kawamura**

Coordinador General

Centro de Investigación Económica y Aplicada - Cepecon

## Índice de Precios al consumidor | IPC-CDE

ABRIL 2019

### **IPC-CDE aumenta 0,36% en abril.**

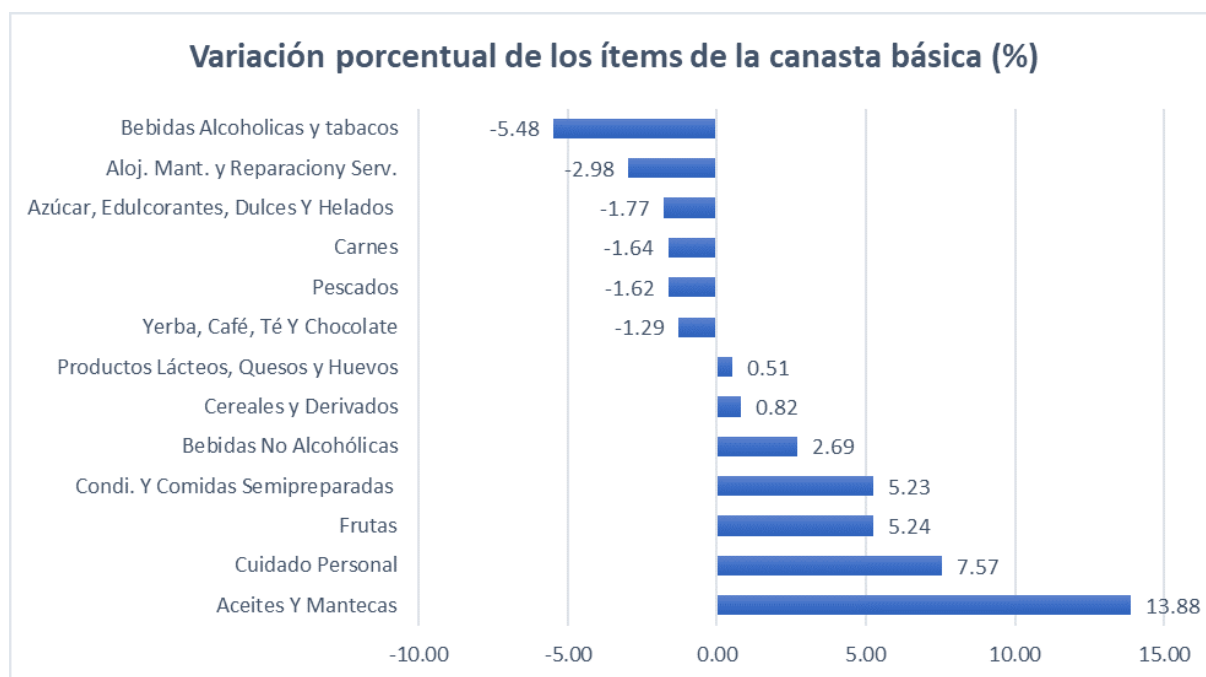
El índice de precios al consumidor (IPC-CDE) de los ítems de la canasta básica en abril del 2019 presentó un aumento en los precios del 0,36% con relación al mes anterior (marzo). Entre los subgrupos que más aumentaron en el índice general se destacan aceites y mantecas con un aumento del 13,8%, seguido de cuidado personal con un aumento del 7,5%. Entre los subgrupos que presentaron disminución se destacan las bebidas alcohólicas y tabacos (-5,4%), alojamiento, mantenimiento, reparación y servicios (-2,9%), azúcar, edulcorantes y dulces (-1,7%).

En el subgrupo aceites y mantecas, la mayor variación fue observada en el aceite de girasol con un aumento en los precios del 21,7%, en compensación el aceite de soja se redujo 8,8%. Entre las bebidas alcohólicas se destacan el aumento del vino y la cerveza alrededor del 8% cada uno.

Entre las hortalizas y legumbres el tomate aumentó 25,2%, también aumentaron los precios del repollo blanco 19,5% y de la lechuga 6,3%. El precio de la mandioca disminuyó 17,9%, la acelga (-7,4%), la zanahoria (-6,6%). En las Frutas, la banana carape aumentó 13,1% y la piña se redujo 18,7%.

Entre las carnes, la mayor variación positiva fue en el precio del puchero de primera aumentando cerca del 9%. La colita cuadril y paleta aumentaron 8,5% cada uno. Esta más barato comprar costilla de segunda que tuvo una reducción del 21%, la costilla de cerdo disminuyó 19% y la carne molida de primera esta 10,2% más barata.





**Figura 1 – Variación porcentual del índice general**

Fuente: Datos de la investigación - Cepecon

Se destacan también la reducción del 13,4% en el precio de la leche en polvo instantánea y de la bebida láctea a base de leche (-14,9%). Los quesos en general aumentaron cerca del 6,3%, destacándose el queso Paraguay con un aumento del 12,3%.

La figura 2 representa la contribución de cada subgrupo en el índice general IPC-CDE. Como se puede observar en el gráfico, carnes fue el ítem con una mayor contribución negativa. Sin embargo, el subgrupo cuidado personal tuvo la mayor contribución positiva en el mes de abril. En este subgrupo, se destacan el aumento del 6,2% del papel higiénico y de la toalla sanitaria en 6,2%.





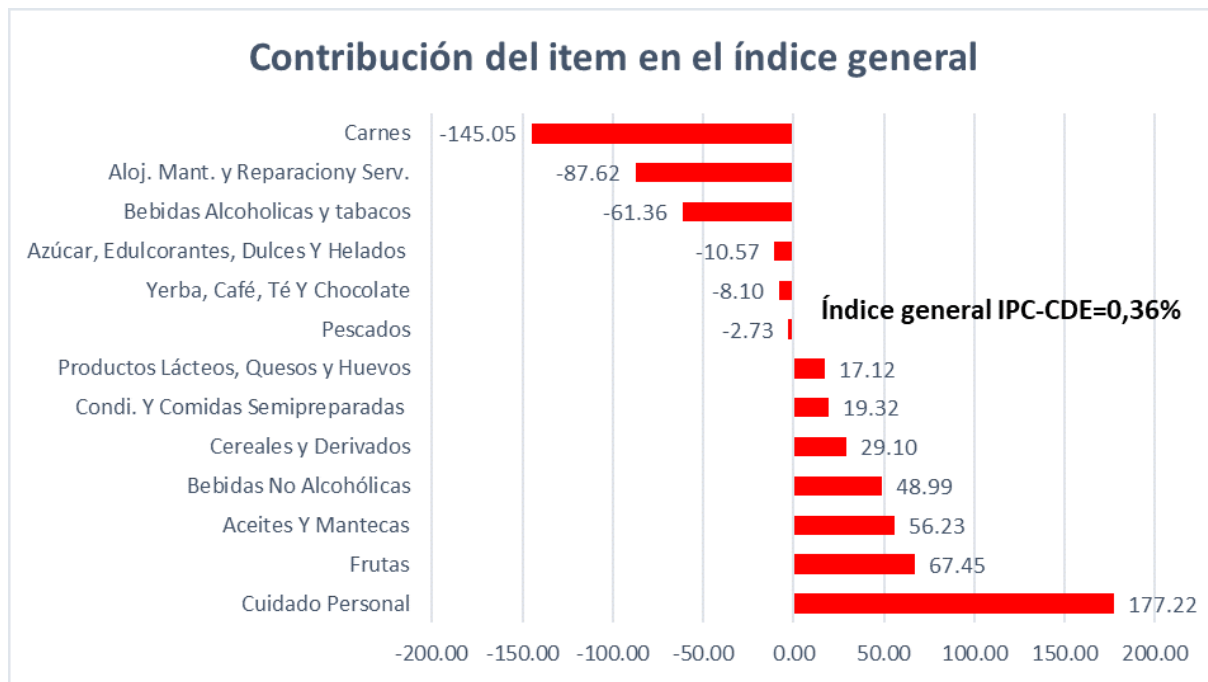


Figura 2 – Contribución porcentual del ítem en el índice general

Fuente: Datos de la investigación - Cepecon

